

## AP 3 HVILKEN LIVSCYKLUS ER LANDBRUGSVIRKSOMHEDEN I?

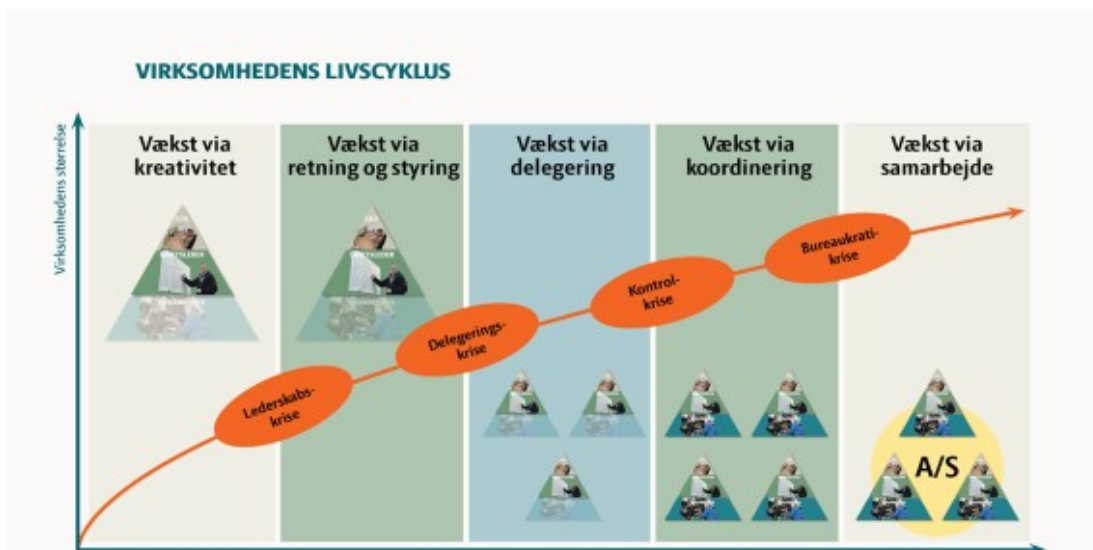
STØTTET AF

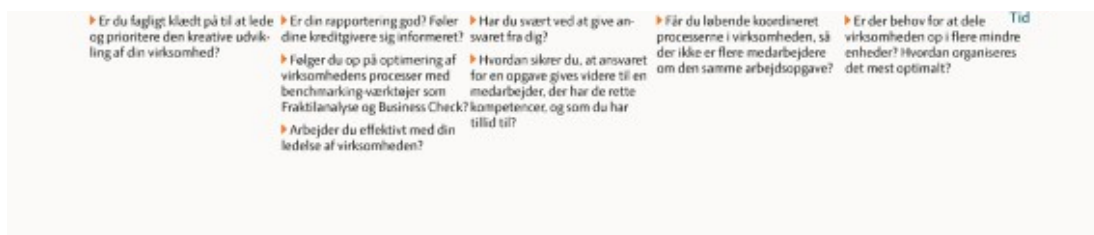
# Promilleafgiftsfonden for landbrug

Står du i et vadedsted med din virksomhed? Passer organisationen ikke helt til den retning, du ser for dig? Via modellen "Virksomhedens livscyklus" kan du spore dig ind på, om din landbrugsvirksomhed er tæt på at blive ramt af en krise.

## VÆKSTER ALLE VIRKSOMHEDER?

I løbet af en virksomheds levetid stiger kompleksiteten. Og ejeren bliver tvunget til at ændre på virksomhedens organisation, efterhånden som den vokser sig større. De enkelte faser i en virksomheds livscyklus vil være forskellige og af varierende længde, og den type rådgivning, du har brug for, vil være bestemt af, hvilken livscyklus din virksomhed befinder sig i.





**Figur 1.** Virksomhedens livscyklus.

Heraf kunne man måske umiddelbart slutte, at stort set alle virksomheder enten dør eller vækster og dermed går videre til næste fase i Virksomhedens livscyklus, men det er ikke en naturlov, at alle virksomheder gennemgår alle fem faser: vækst via kreativitet, vækst via retning og styring, vækst via delegering, vækst via koordinering og vækst via samarbejde.

En virksomhedsejer kan sagtens vælge at blive i f.eks. opstartsfasen og dermed undlade at lade sin virksomhed vækste nævneværdigt. For hovedparten af de danske landmænd er det lykkedes at blive i fase 1 som selvejere med ingen eller ganske få medarbejdere. Men der er også mange eksempler på landmænd, som har valgt at lade deres landbrugsvirksomhed vækste.

## MODELLEN SOM STRATEGISK VÆRKTØJ

Erfaringerne viser, at ejere undertiden leder deres virksomhed, som om den befandt sig i én fase, hvor en analyse på baggrund af "Virksomhedens livscyklus" demonstrerer, at virksomheden reelt er i en anden fase af sin livscyklus. Konsekvensen kan være, at din virksomhed risikerer at sidde fast i en kritisk tilstand mellem to faser.

Hvis din organisation knager i fugerne, gør du og din rådgiver derfor klogt i ved hjælp af modellen "Virksomhedens livscyklus" at få identificeret, om din virksomhed er klar til næste fase. Analysen vil give dig mulighed for i tide at forberede din virksomhed på at klare krisen og komme sikkert over i næste fase til en ny periode med succes og stabilitet.

Ved bevidst forberedelse kan du også hurtigere skabe robusthed i din virksomhed, så du ikke behøver at bruge halvandet år på at gøre organisationen klar til næste fase i livscyklussen, men måske i stedet kan nøjes med et halvt år.

## UDVIKLING OG KOMPETENCER

"Virksomhedens livscyklus" er også velegnet i udviklingsprocesser. Fordi værktøjet støtter dig i at udpege, hvad der venter i horisonten af faser eller kriser, kan det hjælpe dig med at sætte fingeren på, hvilke færdigheder, værdier og prioriteringer næste fase i din virksomheds udvikling kalder på. Dermed kan værktøjet også give dig relevant input, når du og din rådgiver planlægger kompetenceudviklingen af din virksomhed. I vil kunne planlægge mere præcist og, ikke mindst, med udgangspunkt i din virksomheds reelle behov.

Passer din virksomheds organisering og kompetencer til udviklingen? [Læs mere.](#)

# LIVSCYKLUSSENS FEM FASER

”Virksomhedens livscyklus” indeholder fem faser med tilhørende kriser. Det er vækst og udvikling, der skaber kriserne, og det ligger derfor i modellen, at det er farligt at springe en eller flere faser over. Hver fase forudsætter, at virksomheden specialiserer sig i løbet af fasen, og det sker ikke i tilstrækkelig grad, hvis virksomheden ikke gennemgår alle faser.

Det er samtidig vigtigt at være opmærksom på, at nogle landbrugsvirksomheder befinder sig i flere faser samtidigt.

[Få et overblik over faserne og kriserne i virksomhedens livscyklus](#)

[Læs mere om, hvad der karakteriserer de enkelte faser i et kriseforløb](#)